

余暇・レジャー&観光 総合統計 2024

東京圏に一極集中する、'23年度のインバウンド需要！
費用対効果のある地方創生観光戦略立案のための統計データ集。



最新のデータ、グラフが満載



- ISBN978-4-86563-111-1
- 三冬社 編集制作部 編
- 2024年6月20日発行
- A4判 336頁
- 定価 本体14,800円+税

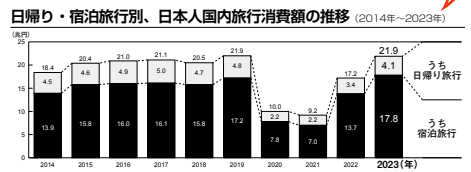
より詳しくは、三冬社ホームページまで
<https://www.santho.net/>

例えばこんなことがわかります！

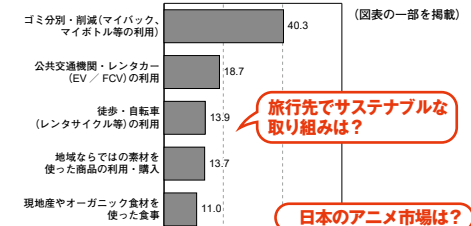
- 2023年の日本人及び訪日外国人の旅行消費額……**28.1兆円**
- 2023年の日本人及び訪日外国人の旅行消費額の割合
日本人国内宿泊旅行 **63.4%** (17.8兆円)
日本人国内日帰り旅行 **14.7%** (4.1兆円)
日本人海外旅行(国内分) **3.1%** (0.9兆円)
訪日外国人旅行 **18.9%** (5.3兆円)
- 日本人及び訪日外国人の旅行消費額の推移
2014年 **21.6兆円** → 2019年 **27.9兆円** →
2021年 **9.4兆円** → 2023年 **28.1兆円**
- 2023年の全国の延べ宿泊者数(2019年との比較)
……**593百万人**(-0.5%)
- 2023年に2019年との比較で延べ宿泊者数が多くなった県
1位 東京都 **△23.2%** 2位 高知県 **△18.1%**
3位 栃木県 **△10.1%** 4位 愛媛県 **△6.1%**
5位 長崎県 **△5.7%**
- 2023年に2019年との比較で延べ宿泊者数が少なくなった県
1位 福井県 **▼26.1%** 2位 鳥取県 **▼22.5%**
3位 宮崎県 **▼21.5%** 4位 福島県 **▼21.1%**
5位 秋田県 **▼19.9%**
- 2023年の全国の「日本人」の延べ宿泊者数と前年比較
……**478百万人(人泊)△10.2%**
- 2023年の全国の「外国人」の延べ宿泊者数と前年比較
……**114百万人(人泊)△592.8%**
- 2023年の国籍別外国人延べ宿泊者数の割合
1位 韓国 **14.9%** 2位 台湾 **13.8%**
3位 中国 **11.5%** 4位 米国 **11.2%** 5位 香港 **7.1%**
- 2019年と2023年の訪日外国人の旅行消費額
2019年 **4兆8,135億円** → 2023年 **5兆3,065億円**

【見本】

観光消費の回復度はどのくらい？

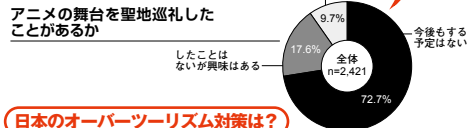


旅行先で実施した「サステナブルな取組」(複数回答)

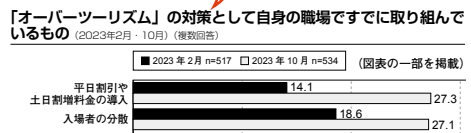


旅行先でサステナブルな取り組みは？

日本のアニメ市場は？



日本のオーバーツーリズム対策は？



マーケティング・企画・研究・経営改善に。各地の観光戦略に欠かせないあらゆるデータを集録。

キリトリ線 ✂

発行・発売 三冬社 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-11-2 TEL.03-3231-7739/FAX.03-3231-7735

書籍購入申込書			申込月日	
余暇・レジャー&観光総合統計 2024	ISBN978-4-86563-111-1 定価 本体14,800円+税	冊	年	月
前年版 余暇・レジャー&観光総合統計 2023	ISBN978-4-86563-100-5 定価 本体14,800円+税	冊		
食生活データ総合統計年報 2024	ISBN978-4-86563-105-0 定価 本体14,800円+税	冊	書店名/販売店	
女性の暮らしと生活意識データ集 2024	ISBN978-4-86563-103-6 定価 本体14,800円+税	冊	全国の書店でお申込み頂けます	
少子高齢社会総合統計年報 2024	ISBN978-4-86563-104-3 定価 本体14,800円+税	冊		
機関名・団体名				
部署名		お名前		
お届け先〒				
TEL.	FAX.	メールアドレス		

例えば物価の家計への影響、訪日外国人の志向などがわかる！

余暇・レジャー & 観光総合統計 2024

官庁統計から企業・団体による実態・意識調査の結果を幅広く集録

Contents

第1章 ライフスタイル

人口・就業者/世帯構成/所得と貯蓄/家計/有給休暇取得日数/休日の過ごし方/余暇行動/物価上昇による家計の変化/消費動向/ボーナス など

第2章 スポーツ・健康

スポーツの実施状況/スポーツ観戦状況/人気スポーツ/各種スポーツ団体の登録競技者数/スポーツ市場 など

第3章 趣味・娯楽

放送市場/媒体利用の実態/テレビ番組視聴意識/コンテンツ市場・広告/動画配信ユーザー実態/音楽メディアユーザー実態/カラオケ市場/公立学校での電子書籍利用/年間書籍ベストセラー/プラモデル・フィギュアユーザーの実態/ペット など

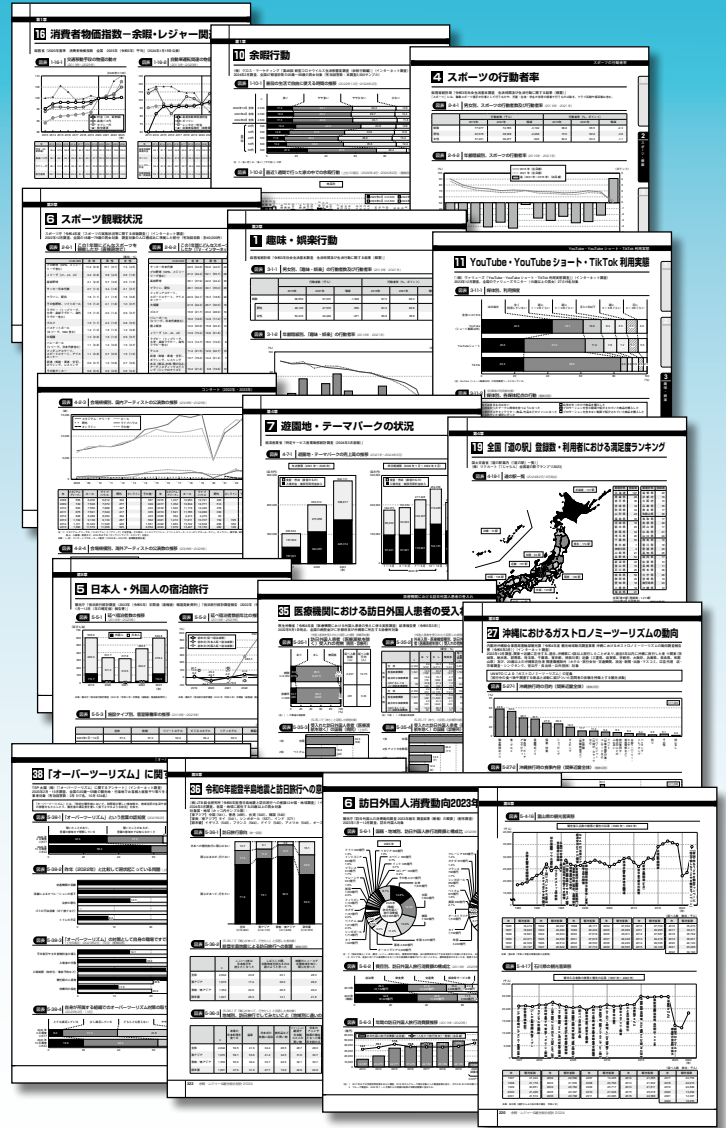
第4章 イベント・レジャー

全国映画概況/コンサートの開催状況/ハロウィン/お花見/遊園地・テーマパークの状況/ソロキャンプ/家族ドライブ/行ってみたい海・行ってみたい山/水難・山岳遭難/道の駅/美術館に関する意識 など

第5章 観光

旅行業者の概況/日本人と訪日外国人の国内旅行・観光消費動向/クルーズ船/都道府県別、観光入込客の推移/宿泊旅行/都道府県魅力度ランキング/人気温泉地ランキング/ホテル選び/アニメの聖地巡礼/パワースポット/旅行におけるサステナビリティ/沖縄ガストロノミーツーリズム/北海道アドベンチャートラベル/ユニバーサルツーリズム/酒蔵ツーリズム/人手不足/オーバーツーリズム/訪日外国人の医療機関対応/地震発生時の調査 など

▼内容目本



三冬社ホームページには **すべてのデータ集を掲載** <https://www.santho.net/>

余暇・レジャー & 観光
総合統計 2023

食生活データ総合統計年報
2024

女性の暮らしと生活意識
データ集 2024

少子高齢社会
総合統計年報 2024



ISBN978-4-86563-100-5(2023年6月刊行)
A4判・336頁・定価14,800円+税
アフターコロナで急回復するレジャー・観光！
明暗を分ける各地の観光戦略に欠かせない統計データ集。

ISBN978-4-86563-105-0(2024年1月刊行)
A4判・336頁・定価14,800円+税
食料自給率が低く、有事に弱い日本の食料供給体制！
ニッポンの食を知り、安定した食生活を作るための資料集。

ISBN978-4-86563-103-6(2023年10月刊行)
A4判・336頁・定価14,800円+税
女性の働き方改革、総活躍社会で、生活は改善されたのか？
女性が女性らしく暮らせる生活環境を考えるための統計集。

ISBN978-4-86563-104-3(2023年12月刊行)
A4判・336頁・定価14,800円+税
経済の長期低迷が続く日本！
少子化、高齢化、そして人口減少のすすむ日本で将来の暮らしの安心を考えるために、幅広く資料を集めた統計データ集。