公共機関・大学図書館・研究室、公共図書館の必備図書

新型コロナで大きな打撃を受けた観光経済!

地域経済の回復戦略のための豊富な統計データを集めた資料集。

最新のデータ、グラフが満載



- ISBN978-4-86563-086-2
- ●三冬社 編集制作部 編
- ●2022年6月17日発行
- ●A4判336頁
- ●定価 本体 14,800円+税

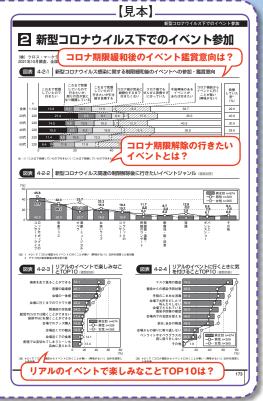
より詳しくは、三冬社ホームページまで http://www.santho.net/

| 例えばこんなことがわかります!

- 主要旅行業者の旅行総取扱額の 2019 年度と 2020 年度の比較 海外旅行 2019 年度 **1,826百億円** → 2020 年度 **42百億円** 外国人旅行 2019 年度 **226百億円** → 2020 年度 **9百億円** 国内旅行 2019 年度 **2,566百億円** → 2020 年度 **948百億** ● 日本人の国内延へ旅行者数の 2019 年と 2020 年の比較
- 2019 年 **58**,710万人 → 2020 年 **29**,341万人

 日本人の国内旅行消費額の 2019 年と 2020 年の比較
 2019 年 **219,312億円** → 2020 年 **99,738億円**中学校の運動部の種類別男女の加盟生徒数
- 1位 サッカー 158,337人 2位 バスケットボール 154,011人

- 1位 プロ野球 37.9% 2位 大相撲 20.0% 3位 プロサッカー 17.6%
- 4 位 プロテニス 14.0% 5 位 プロゴルフ 12.8% 2020 年コロナ禍中に 18 歳以上の日本人が文化芸術で「鑑賞した」と回答
- したジャンル 1位映画(アニメを除く) 20.9%
- 2位 歴史的な遺跡、名勝地 13.8%
- 3位美術 11.4%
- 4位 アニメ映画、メディアアート 11.2%
- 5 位 博物館・資料館 7.7% 2020 年コロナ禍中に文化芸術で「鑑賞したものはない」と回答した 18 歳以上の日本人の割合 ······55.2% ● どうすれば美術館や博物館にもっと行きたいと思うか
- 1 位 入場料が安くなる 39.4% 2 位 術館・博物館ができる(増える) 32.8% 2位 住んでいる地域やその近くに美 3位 美術館や博物館へ行く
- ための交通の利便が良くなる **21.4%** コロナ禍による年入場者数の減少幅の大きいレジャー施設の業態 1位ドーム・アリーナ -62.8% 2位 タワー・展望台 -61.3% 3位 ミュージアム -55.1%
- コロナ禍による年入場者数の減少幅の小さいレジャー施設の業態 1位 公園 (無料) -23.0% 2位 3位 動物園 -30.7% ● 道の駅を利用する 1番の目的は何か 2位ファームパーク **-29.7**%
- 1位休憩・トイレ 52.9% 2位 食事・買い物 42.5% 3位 入浴・体験などの施設の利用 3.6%



立公

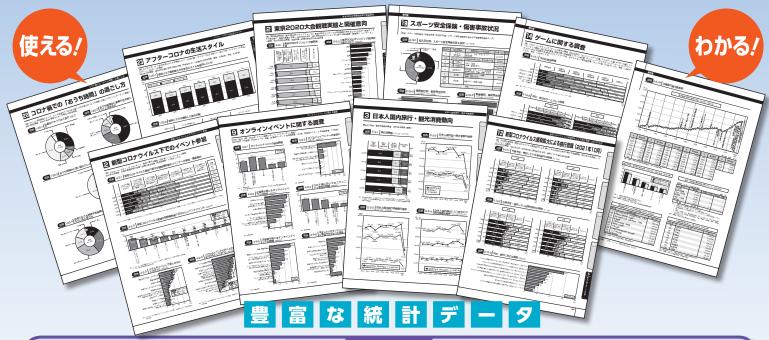
新しい生活様式の中で行動する人々が、 各種の調査研究に最適です。 レジャーや観光を提案するための統計集。

キリトリ線

発行・発売 三冬社 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-11-2 TEL.03-3231-7739/FAX.03-3231-7735

書籍購入申込書		申込月日				
余暇・レジャー&観光総合統計 2022	ISBN978-4-86563-086-2 定価本体14,800円+税	₩	年		月	日
男女共同参画社会データ集 2022	ISBN978-4-86563-084-8 定価本体14,800円+税	₩				
女性の暮らしと生活意識データ集 2022	ISBN978-4-86563-076-3 定価本体14,800円+税	₩	書に	5 名	/ 販	売店
食の安全と健康意識データ集 2022	ISBN978-4-86563-080-0 定価本体14,800円+税	₩	全国の	書店でま	申込み	頂けます
食生活データ総合統計年報 2022	ISBN978-4-86563-079-4 定価本体14,800円+税	₩				
機関名・団体名						
部署名お名前						
お届け先〒						
TEL. FAX. X-	・ルアドレス					

最新のデータ・グラフが 900 点以上掲載 余暇・レジャーと観光に関する様々なデータがこの1冊に!



主な内容紹介

1章 ライフスタイルに関するデータ&意識

都道府県別人口 / 世帯構成 / 所得・貯蓄 / 家計 / 週休制・年間休日・年次有給休暇 / 余暇に関する生活時間の使い方 / 消費者物価指数 / 金銭感覚 / お小遣い / ボーナス / スマートフォン利用 / 日本の生活者の変化 / 移動手段の変容・教養娯楽生活の変容 など

2章 スポーツ・健康に関するデータ&意識

スポーツ市場 / 東京 2020 大会の観戦実態 / 人気のスポーツ / 各種スポーツ団体の登録競技者の推移 / 全国の体育・スポーツ施設数 / アウトドアスポーツの実態 など

3章 趣味・娯楽に関するデータ&意識

図書館の蔵書 / 書籍・雑誌の発行部数 / 文化財・記念物 / 娯楽産業関連の経営動向 / 映像ソフト/音楽メディアに関するデータ / 動画配信サービスの利用 / モバイルアプリの利用 / ゲームに関する調査 / 読書活動 / 楽器演奏 など

4章 イベント・アウトドアレジャーに関する データ& **意識**

文化芸術イベント鑑賞/コロナ下でのイベント参加/全国レジャー施設入場ランキング/全国映画概況/コンサートの開催状況/オンラインイベント意識/遊園地・テーマパークの経営企業実態/ドライブ/道の駅利用状況/国立・国定・自然公園の利用者状況/山アンケート/キャンプ/水難・山岳遭難/年末年始の過ごし方/乗用車の普及台数・キャンピングカーの利用 など

5章 観光に関するデータ&意識

旅行業者の概況/日本人国内旅行・観光消費動向/全国日本人・外国人観光入込客・消費額統計/都道府県別、観光入込客の推移・観光データ(観光地イベントランキング・消費額など)/日本の世界遺産/全国保養温泉地の利用状況/日本人・外国人の宿泊者数&客室稼働率/日本人の旅行意識/農泊/アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向/オンラインツアー/全国の空港利用状況/休暇型ワーケーション/国内修学旅行の実態 など

マーケティング調査・企画提案・研究・経営改善・講義・論文作成に



男女共同参画社会 データ集 2022

男女の地位の平等感、男女の就業、賃金格差、家庭での役割など、「男女共同参画社会」 に関するあらゆるデータを集録。

A4 判 2022 年 5 月発行 本体価格 14,800 円+消費税 ISBN 978-4-86563-084-8



女性の暮らしと生活意識 データ集 2022

コロナ禍で変わりゆく女性の消費、生活行動。 ウィズコロナに対応した日本の経済を考えるための データ集。

A4 判 2021 年 10 月発行 本体価格 14,800 円+消費税 ISBN 978-4-86563-076-3



食の安全と健康意識 データ集 2022

ノロウイルスや鳥インフルエンザなど…… 食の安全と健康を守る社会システムをどう構築するか を考えるための豊富な資料集。

A4 判 2022 年 5 月発行 本体価格 14,800 円+消費税 ISBN 978-4-86563-080-0



食生活データ 総合統計年報 2022

コロナ禍で売上減少の外食産業をどうするか? ウィズコロナ食生活の変化を捉えるための豊富な資料 を満載!

A4 判 2022 年 2 月発行 本体価格 14,800 円+消費税 ISBN 978-4-86563-079-4

三冬社ホームページには すべてのデータ集を掲載 https://www.santho.net/