

# 余暇・レジャー& 観光 総合統計 2014-2015



観光の活性化で  
日本経済を再生する！  
そのための  
あらゆるデータを満載

※今回より「余暇・レジャー&  
観光 総合統計」になりました。  
(旧名称「余暇・レジャー&  
観光 統計年報」)

使えるデータがきっとあります



- ISBN978-4-904022-90-0
- 三冬社 編集部 編
- 2013年8月上旬発行
- A4判344頁
- 本体価格14,800円+税

「観光の活性化で日本経済を再生する！」がテーマ。  
余暇活動や自由時間活動に関する時間や活動内容、行動率、趣味・娯楽・旅行  
にかける消費金額などの基礎データをはじめとし、世界遺産、東京スカイツリー  
に関する調査内容や、観光旅行者の意識、全国の観光地満足度調査、訪日外国  
人の消費動向等、観光の活性化に役立つデータが満載です。

### こんなことがわかります

- 30代・40代女性の旅行で一番予算をかけるもの…「宿泊費」と回答 **43.9%**
- 自家用車で帰省する人1世帯あたりのお盆の帰省にかかる平均金額…**14,428円**
- 直近1年間の国内線LCC利用率…**7.3%** LCC非利用者の今後のLCC意向…**63.4%**
- 日帰り観光の地域内平均消費額…全地域平均 **7,419円**  
1位 大都市 **11,245円** 2位 温泉系 **9,395円** 3位 山岳高原系 **7,815円**
- 訪日外国人の内、旅行消費額の多い国籍(2012年) …  
1位 中国 **2,688億円** 2位 台湾 **1,648億円** 3位 韓国 **1,466億円**
- 観光・レジャーが来訪目的の多い国籍の割合(2012年) …  
1位 香港 **83.9%** 2位 台湾 **71.9%** 3位 オーストラリア **59.2%**
- 観光・レジャーが来訪目的の外国人1人当たり旅行中支出額…**96,056円**
- 2020年国内における医療ツーリズムの市場規模予想額…**5,507億円**

キリトリ線 ✂

発行・発売 三冬社 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-11-2 TEL.03-3231-7739/FAX.03-3231-7735

| 書籍購入申込書                   |                                      |     | 申込月日           |
|---------------------------|--------------------------------------|-----|----------------|
| 余暇・レジャー&観光 総合統計 2014-2015 | ISBN978-4-904022-90-0<br>定価14,800円+税 | 冊   | 月 日            |
| 地球温暖化統計データ集 2013          | ISBN978-4-904022-87-0<br>定価14,800円+税 | 冊   |                |
| 女性の暮らしと生活意識データ集 2013      | ISBN978-4-904022-82-5<br>定価14,800円+税 | 冊   | 書店名/販売店        |
| 災害と防災・防犯 統計データ集 2012      | ISBN978-4-904022-75-7<br>定価14,800円+税 | 冊   | 全国の書店でお申込み頂けます |
| 医療・医療経営 統計データ集 2012       | ISBN978-4-904022-81-8<br>定価14,800円+税 | 冊   |                |
| 機関名・団体名                   |                                      |     |                |
| 部署名                       |                                      | お名前 |                |
| お届け先〒                     |                                      |     |                |
| TEL.                      | FAX.                                 | 備考  |                |

# 観光立国をめざすニッポンを考えるためのデータが満載!

## Contents

### 第1章 ライフスタイル・余暇に関するデータ・調査

労働者1人平均年間総労働時間の推移(1975~2012年) / 週休制の状況 / 年間休日数 / 年次有給休暇の取得状況 / 事業所規模別、夏季及び年末賞与 / 全国消費者物価指数の推移 / 2012年家計収支の状況 / 単身世帯・勤労者世帯の消費支出額 / 行動の種類別、主行動の総平均時間・行動者平均時間・行動者率 / ゲーム・テレビの時間 / インターネットの利用時間 / 趣味・娯楽の種類別、行動者率 / 既婚男性のお小遣い事情 / サービス・店舗・レジャー施設利用の推移(2009年2月~2013年5月) / 夏のボーナスの使い道 / など

### 第2章 スポーツ・健康に関するデータ・調査

スポーツの種類別、行動者率 / 東京都民のスポーツ参加と観戦意識 / 沖縄県民のスポーツへの意識 / 都道府県別、体育・スポーツ施設数・利用数 / 運動・スポーツの頻度 / スポーツクラブ・同好会への加入意識 / スポーツ参加市場規模 / 総合型地域スポーツクラブの活動 / 全国スキー場の実態 / など

### 第3章 趣味・娯楽に関するデータ・調査

全国文化施設数・入館者数 / 施設別、学級・講座の受講者の推移 / 公共図書館の状況 / 文化財・記念物の件数(2012年) / 娯楽関連産業の経営動向(2005~2010年) / 文化芸術に関する関心・行動実態 / インターネットの普及率・利用率 / 子どもの読書活動 / ビデオソフトの市場規模 / 音楽を聴く頻度 / 音楽CDの購入とレンタル利用 / ライブ・コンサート参加者の特徴 / 音楽の情報収集方法 / 人気習い事 BEST30 / 習い事にかかる金額 / スクール・講座選びの重視点 / 遊園地・テーマパークの実態 / など

### 第4章 休日・レジャーなどに関するデータ・調査

自動車保有台数 / 自転車国内販売動向 / 旅行・レジャーにおけるスマートフォン利用 / ゴールデンウィークの過ごし方・旅行 / 夏休みの過ごし方 / 1人当たりの夏休みの予算 / 夏のレジャー重視点 / お盆の帰省 / 高速道路の渋滞・事故・トラブル / 会社員・公務員の夏休み / 子どもの夏休み・チャレンジ・体験させたいもの / 冬休みの過ごし方 / 年末年始の時間と出費 / 年末年始の旅行 / 東京スカイツリー / 夏休みの水難・山岳遭難 / など

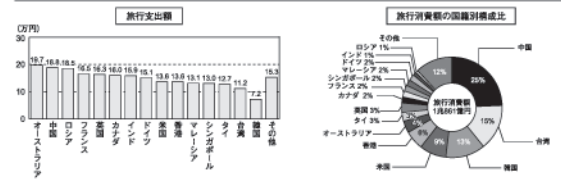
### 第5章 観光に関するデータ・調査

旅券発行数 / 都道府県・従業員数・宿泊目的割合別、宿泊者数 / 旅行者の推移(平成17~21年) / 観光旅行が我が国にもたらす経済波及効果 / 観光 GDP 比率の国際比較 / 旅行・行楽・観光への行動者率 / 都道府県別、観光客数の推移 / 観光客の満足度 / 観光地のタイプ別、旅行で楽しみにしていること / 観光地を選んだ際の情報源 / 観光地・地域内消費額の平均値 / 全国各地の観光地タイプ別に見る観光客の動向 / 趣味別、旅行に対する意識 / 趣味別、旅行単価・宿泊数 / 訪日外国人の消費動向 / 訪日外国人の観光レジャー目的の都道府県別、訪問率 / 訪日外国人の旅行消費額・買物場所・利用金融機関・利用決済方法 / 訪日外国人の再訪意向 / 訪日外国人が最も満足した購入商品 / 世界医療ツーリズムの動向 / 人気温泉地ランキング / 日本の世界遺産への意識 / 世界遺産に関する生活者の意識 / 震災の東北観光への影響 / 東京や東京周辺の観光 / 30代・40代女性の国内旅行 / 国内線 LCC 利用実態 / 海外旅行調査 2013 / 海外旅行の市場動向 / 円安傾向・消費税の旅行レジャー消費への影響 / など

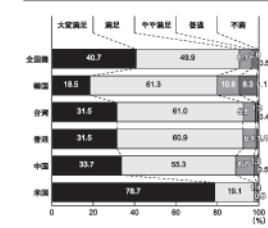
▼内容見本(こんなことがわかります)

## 図表・グラフでわかりやすい!

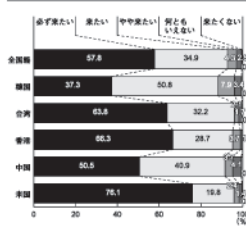
図表 5-9-14 2012年・国別別・訪日外国人1人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額



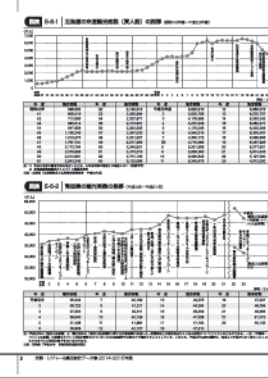
図表 5-9-23 主要国別別、訪日旅行の満足度



図表 5-9-24 主要国別別、訪日旅行者の再訪意向



図表 5-9-25 都道府県別観光客数の推移



図表 5-9-26 訪日外国人の消費動向



### 主なデータ提供企業・団体

内閣府・総務省・厚生労働省・文部科学省・外務省・国土交通省・環境省・観光庁・警察庁・東京都・沖縄県・長野県・横浜市・さいたま市・(財)日本体育協会・(財)出版文化産業振興財団・(財)自転車検査登録情報協会・(社)日本映画製作者連盟・(社)日本映像ソフト協会・(社)日本レコード協会・(社)全国軽自動車協会連合会・(社)日本旅行業協会・その他各種団体・企業など

## マーケティング調査・企画提案・経営改善のための必備図書



### 地球温暖化 統計データ集 2013

原発事故で経済成長とエネルギー・環境問題の選択にせまられる日本! 環境技術先進国である日本の30年後の姿を決めるための豊富なデータを満載した一冊です。  
ISBN978-4-904022-87-0  
発行: 2013年4月  
本体価格: 14,800円+税



### 災害と防災・防犯 統計データ集 2012

東日本大震災で痛感した安全対策の必要性。過去の地震年表、活断層マップ、防災意識アンケートまでを掲載、防災対策の提案に最適な一冊です。  
ISBN978-4-904022-75-7  
発行: 2011年10月  
本体価格: 14,800円+税



### 女性の暮らしと生活意識 データ集 2013

女性に関する国際比較、東日本大震災前後の生活意識や消費行動、ライフスタイルの変化など使える最新データを満載。  
ISBN978-4-904022-82-5  
発行: 2012年8月  
本体価格: 14,800円+税



### 医療・医療経営 統計データ集 2012

東日本大震災で見直される災害医療体制。高齢化、国民医療費の増大など、地域医療サービスを守るための提案に最適な一冊です。  
ISBN978-4-904022-81-8  
発行: 2012年6月  
本体価格: 14,800円+税