

女性の暮らしと生活意識 データ集 2016



使えるデータが
きっとあります。

1億総活躍社会を目指す日本！
女性の生活や仕事、そして消費
への影響を考えるための統計集。

こんなことがわかります！

- 2人以上の勤労者世帯の実収入(月平均額)
2005年 **524,585円** → 2015年 **525,669円** △1,084円
- 2人以上の勤労者世帯の可処分所得(月平均額)
2005年 **441,156円** → 2015年 **427,270円** ▼13,886円
- 物価が「高くなった」と思う主婦の割合(主婦の物価DI) ……**74.8%ポイント**
- 主婦が家計管理で工夫していること
1位 特売品・安価商品を購入する **31.2%** 2位 家計簿をつける **24.2%**
3位 必要なものだけを購入する **15.8%** 4位 高熱・水道費を節約する **10.5%**
5位 まとめ買いをする **9.5%**
- 主婦が「2015年を振り返って抑えた」と回答した費用種目
1位 外食費 **41.7%** 2位 食費 **36.7%** 3位 被服費 **33.3%**
4位 光熱費 **32.8%** 5位 娯楽費 **25.2%**
- 主婦が支出が増えたと思う項目
1位 食費 **58.9%** 2位 交通・通信費 **31.0%** 3位 教育費 **28.8%**
- 働く女性(20歳～44歳)の理想とする子どもの数を達成できない理由
1位 経済的理由 **39.8%** 2位 年齢・体力的な理由 **38.3%** 3位 仕事との両立 **14.0%**
- 女性のおこづかい金額……**31,451円**(2007年平均) → **22,707円**(2014年平均)
- 男性のおこづかい金額……**40,977円**(2007年平均) → **31,868円**(2014年平均)
- 女性のおそくり金額……**743,522円**(2006年平均) → **1,187,775円**(2014年平均)
- 男性のおそくり金額……**438,421円**(2006年平均) → **352,064円**(2014年平均)
- 女性が衝動買いしてしまう商品の種類
1位 洋服 **68.1%** 2位 食品・お菓子 **45.9%** 3位 バッグ・靴 **36.9%**
- 女性が衝動買いできる価格……5千円未満 **51.6%**
- 若年女性(15歳～23歳)で「選挙で投票に行きたい」と回答した人の割合……**66.8%**
- 女性の喫煙者率……20代 **10.1%** 30代 **12.2%** 40代 **13.8%** 50代 **13.8%** 60歳以上 **5.6%**
- 40代～60代女性の最近気になる体の変化
1位 体型の変化 **62.0%** 2位 視力 **54.3%** 3位 体力 **37.9%**
4位 肌質の変化 **28.7%** 5位 肩やひざなど体の痛み **27.9%**

キリトリ線 ✂



- ISBN978-4-86563-016-9
- 三冬社 編集制作部 編
- 2016年6月上旬発行
- A4判 336頁
- 定価 本体 14,800円+税
- <http://www.santho.net/>

発行・発売 三冬社 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-11-2 TEL.03-3231-7739/FAX.03-3231-7735

書籍購入申込書			申込月日
女性の暮らしと生活意識データ集 2016	ISBN978-4-86563-016-9 定価本体 14,800円+税	冊	月 日
食の安全と健康意識データ集 2016	ISBN978-4-86563-014-5 定価本体 14,800円+税	冊	
食生活データ総合統計年報 2016	ISBN978-4-86563-013-8 定価本体 14,800円+税	冊	書店名/販売店
少子高齢社会総合統計年報 2016	ISBN978-4-86563-012-1 定価本体 14,800円+税	冊	全国の書店でお申込み頂けます
男女共同参画社会データ集 2015	ISBN978-4-86563-007-7 定価本体 14,800円+税	冊	
機関名・団体名			
部署名		お名前	
お届け先〒			
TEL.	FAX.	メールアドレス	

1億総活躍社会を目指す日本！

女性の実情と消費者意識から今後の女性の姿を考える1冊です。

Contents

第1章 官庁統計によるデータ

出生・死亡・婚姻・離婚/出生と子どもの数/家計/単身世帯の家計収支・貯蓄・負債/消費動向/国民生活/雇用状況/賃金構造/学生の進学と就職 など

第2章 社会・仕事に関するデータ

働く女性の実情/北海道における女性農業者の現状/女性起業家の実情/女性のキャリアに対する意識調査/女性の働き方に関するアンケート調査/職場でのマタハラ・イクハラの实態/働く女性の給与とおこづかい/女性の仕事とストレスの関係/働き方・仕事への意識 など

第3章 結婚・家族に関するデータ

恋愛・婚活・結婚調査/新成人の恋愛・結婚意識/20代～40代独身男女の「結婚観」に関する意識/20代～40代の恋愛と結婚/首都圏女性の結婚トレンド/働く女性の妊娠/いい夫婦についての調査/乳児のパパ・ママ意識/幼児の子育てと教育 など

第4章 家計・消費に関するデータ

主婦の消費行動/消費税増税後の主婦の消費意識/2015年の値上げに対する主婦の意識/家計管理の実態/エコライフと節約/スーパーマーケットに関する意識調査/若年層の消費意識/女性のファッションアイテム消費行動/衝動買い/ネット通販 など

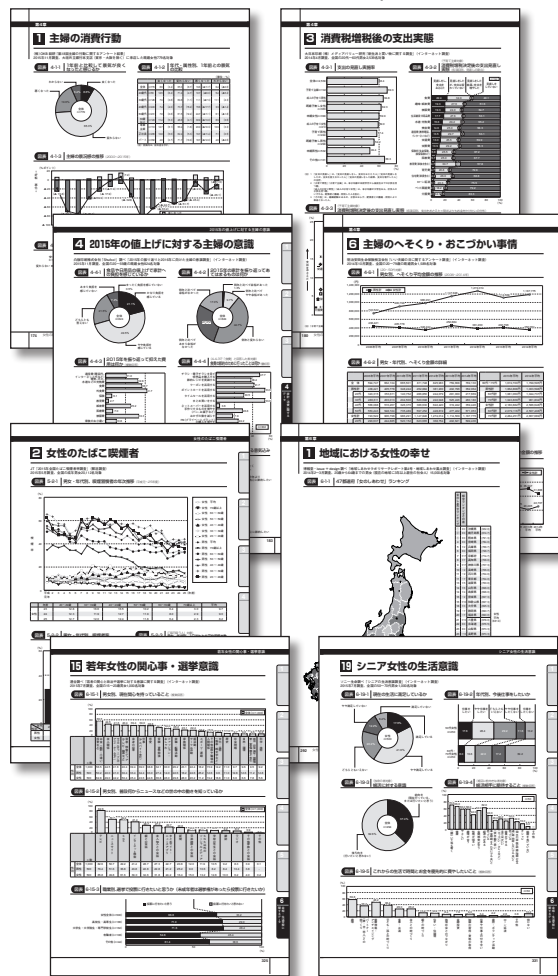
第5章 健康・美容に関するデータ

女性のたばこ喫煙者/20～40代女性の健康に関する意識/女性の風邪に関する意識/乳がん検診/女性の運動に関する意識/エイジングケア/スキンケア/20代働き女子的自分磨き/40～60代女性の体型・洋服の悩み/60・70代女性のおしゃれと美容意識/香りを身にまとう理由 など

第6章 余暇・生活全般に関するデータ

地域における女性の幸せ/人生の満足度/20～30代女性のネット予約・ネットショッピング/20～30代女性のスマホライフ/女性の旅行と情報収集/スポーツ観戦と女性/新成人女性のカーライフ意識/女性とマンション購入/若年女性の関心事・選挙意識/主婦の時間の使い方/シニア女性の生活意識 など

▼内容見本(ホームページにて見本掲載中: <http://www.santho.net/>)



主な出典元

内閣府・総務省・厚生労働省・文部科学省・消防庁・北海道庁・(独)労働政策研究・研修機構・連合 その他 企業・団体

使えるデータがきっとあります！

マーケティング調査・企画提案・研究・経営改善のための必備図書



食の安全と健康意識 データ集 2016

食材の選択を考える消費者の目線はどこにあるのか?多様化する食の安全と健康を考えるための統計集です。

ISBN978-4-86563-014-5

発行: 2016年4月

定価 本体 14,800円+税



食生活データ 総合統計年報 2016

TPPによる食品産地の変化と食品業界への影響!そして消費者の意識と食生活への影響を計るための統計データ集です。

ISBN978-4-86563-013-8

発行: 2016年2月

定価 本体 14,800円+税



少子高齢社会 総合統計年報 2016

地方創生がテーマの日本!人口減少が進み財政再建をしながら社会保障を充実させる方法を考えるための資料集です。

ISBN978-4-86563-012-1

発行: 2015年12月

定価 本体 14,800円+税



男女共同参画社会 データ集 2015

男女の地位の平等感、男女の就業、賃金格差、育児、家庭での役割など、「男女共同参画社会」に関するあらゆる分野の最新情報を網羅。各種の調査研究に最適です。

ISBN978-4-86563-007-7

発行: 2015年6月

定価 本体 14,800円+税