

食生活データ 総合統計年報 2023



食品価格の高騰がもたらすライフスタイル
の変化
消費者の食を考え直すための総合統計集

最新のデータ、グラフが満載



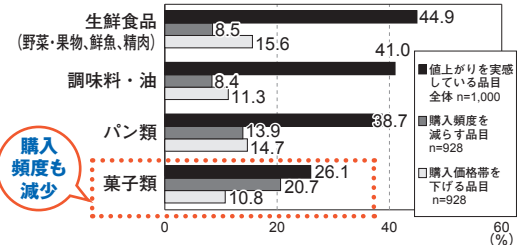
- ISBN978-4-86563-094-7
- 三冬社 編集制作部 編
- 2023年1月26日発行
- A4判 336頁
- 定価 本体 14,800円+税

例えばこんなことがわかります！

- 2022年になって以前より値上がりしていると感じるモノやサービスの割合
1位 食料品 **79.8%** 2位 ガソリン・燃油 **76.2%**
3位 水道光熱 **61.9%** 4位 日用品 **59.0%**
5位 外食 **50.3%**
- 値上げによって自身の家計に最も影響があると思う項目
1位 食料品 **42.1%** 2位 水道光熱 **18.5%**
3位 ガソリン・燃油 **16.9%**
- インターネット調査によるモノ・サービスの値上げによる1世帯当たりの家計支出の平均増加額……**14,673円**
- 値上がりを感じている食料品
1位 野菜 **65.7%** 2位 肉・魚 **44.4%**
3位 チーズなど加工乳製品 **42.6%**
- 値上がりによって買い控える食料品
1位 ビール **48.9%** 2位 缶詰・瓶詰・乾物 **48.3%**
3位 スイーツ・お菓子 **48.1%**
- 日本のカロリーベースでの食料自給率の推移
1961年 **78%** → 1991年 **46%** → 2021年 **38%**
- 2021年度の日本の主な品目別食料自給率
米：**98%** 小麦：**17%** 大豆：**7%** 野菜：**79%**
果実：**39%** 牛肉：**38%** 魚介類：**57%** 鶏卵：**97%**
- 2021年度の飼料の自給率……**25%**
- コロナ禍で増えたと感じる食のライフスタイル
1位 自炊による家庭での食事 **46.2%**
2位 テイクアウトの利用 **40.0%**
3位 日持ちする食品の購入 **34.0%**

官庁、企業、研究所等のデータを幅広く網羅！

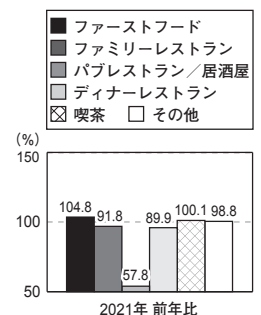
食料品・飲料品で値上がりを実感している品目・
値上げに伴い購入頻度を減らす品目・購入価格帯を下げる品目



売上高・客数・客単価の
伸び率推移



店の業態別、売上高
前年比 (2021年)



上部図表サンプルは、内容を説明している図表であり、本書掲載のものとは異なります。

食品原材料の価格高騰、食料品・外食の値上げ、ウィズコロナのさなか食生活における家計への影響を乗り切るための策とは何か？ 生産者、サービス業者、消費者の各々の立場から、これからの私達の食について考えるヒントがあります。

キリトリ線 ✂

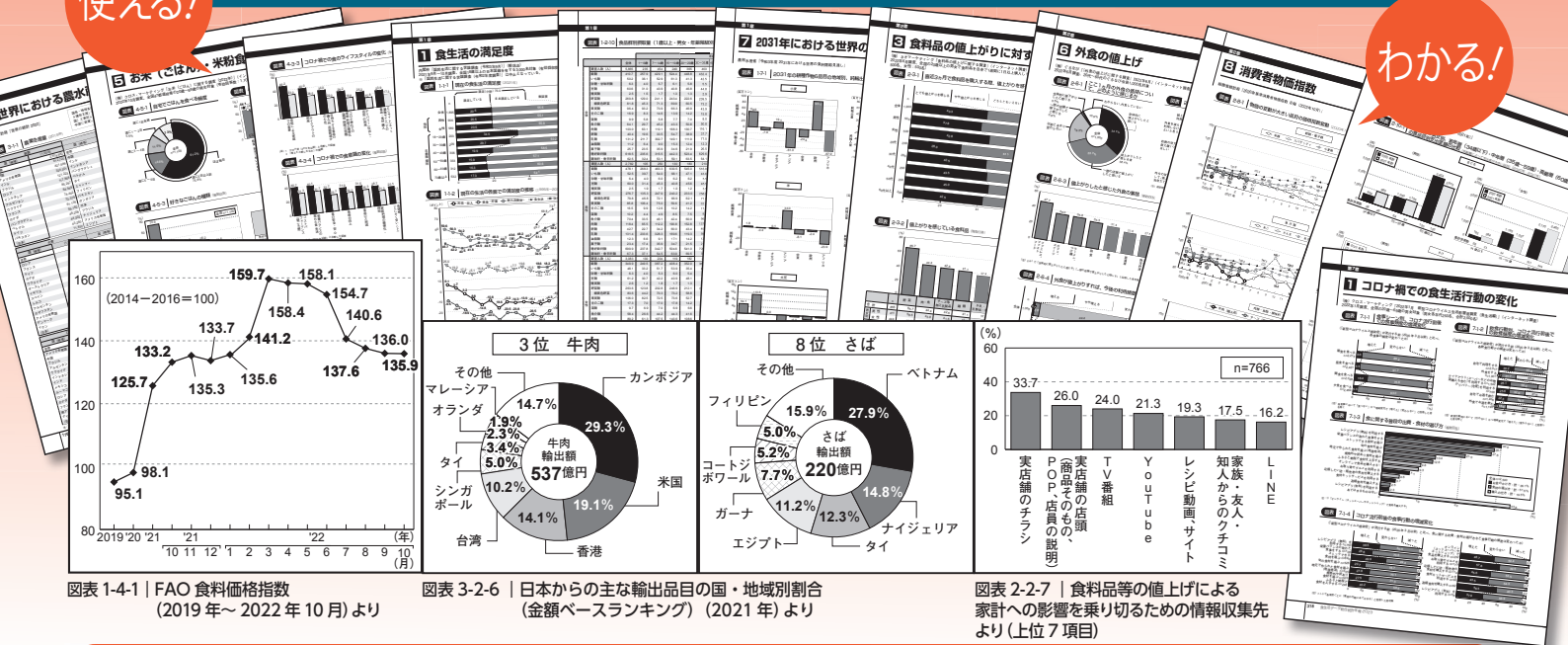
発行・発売 三冬社 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-11-2 TEL.03-3231-7739/FAX.03-3231-7735

書籍購入申込書			申込月日
食生活データ総合統計年報 2023	ISBN978-4-86563-094-7 定価 本体 14,800円+税	冊	年 月 日
少子高齢社会総合統計年報 2023	ISBN978-4-86563-092-3 定価 本体 14,800円+税	冊	
介護・看護サービス統計データ集 2023	ISBN978-4-86563-089-3 定価 本体 14,800円+税	冊	
女性の暮らしと生活意識データ集 2023	ISBN978-4-86563-091-6 定価 本体 14,800円+税	冊	
余暇・レジャー&観光総合統計 2022	ISBN978-4-86563-086-2 定価 本体 14,800円+税	冊	
機関名・団体名			全国の書店でお申込み頂けます
部署名			
お届け先〒			
TEL.			
FAX.			
メールアドレス			

使える!

食生活に関する様々なデータがこの1冊にまとまった

わかる!



主な内容紹介

第1章 官庁統計データ

食生活の満足度 / 国民健康・栄養調査 / 現在の食生活 / FAO 食料価格指数 / 日本人の食事摂取基準 / 食料需給表 / 食料自給率 / 2031年における世界の食料需給の予測 / 農林水産基本データ / 農業・食料関連産業の経済計算 / 日本の農業生産 / 日本の漁業・養殖業生産 / 水産加工品の生産量 / 畜産統計 / 油糧の生産量 / 食品製造業の生産動向 など

第2章 価格高騰への意識、物価&家計

日本人の食に関する志向 / 家計支出と食品購入実態 / 食料品の値上がりに対する行動 / 食品値上げ価格許容度 / 消費者物価指数 / 家計など

第3章 食の国際化

世界における農水産物の生産量 / 日本の農林水産物輸出入概況 / 海外の日本食レストランの数 / タイの食生活に関する調査 など

第4章 料理・食事にに関するデータ&意識

男女年齢別にみる食意識 / 卵料理 / お米(ごはん)・米粉食品 / 味の地域差 / 惣菜市場 / レトルト食品についての意識 / 冷凍食品の利用状況 など

第5章 外食・中食に関するデータ & 意識

外食産業市場規模推計 / 外食産業市場動向調査 / 有職者の平日ランチ / 直近1年間の外食 / フードデリバリー など

第6章 菓子・飲料・酒類に関するデータ&意識

日本の菓子推定生産量 / スーパー・コンビニ スイーツ調査 / 菓子土産の購入意識 / 清涼飲料水統計 / 日本酒の飲用実態 / 家飲み / 酒類の消費 など

第7章 コロナによる食生活の変化

コロナ禍での食生活行動の変化 / 食習慣の変化 / 料理頻度の変化 / 食事サービスの利用の変化 / 子育て世帯の食卓事情 / 間食の変化 など

主な出典元: 内閣府/総務省統計局/農林水産省/経済産業省/(公財)日本食肉消費総合センター/(一社)日本フードサービス協会/(一社)全国清涼飲料連合会/ジェトロ/(株)日本政策金融公庫/ホットベッパargルメ外食総研/その他団体・企業等

マーケティング調査・企画提案・研究・経営改善のための必備図書



少子高齢社会 総合統計年報 2023

70歳雇用延長で働き甲斐が問われる日本! 諸外国と比べて低下した生産性の向上が問われている。少子高齢社会に向けた対策を考えるための総合統計集。

A4判 2022年12月発行 本体価格14,800円+消費税 ISBN 978-4-86563-092-3



介護・看護サービス 統計データ集 2023

少子化・高齢化が進むニッポン! 数年後には、高齢者も減少する予想で、介護・看護サービスの再構築のための豊富な資料を集めた統計集。

A4判 2022年9月発行 本体価格14,800円+消費税 ISBN 978-4-86563-089-3



女性の暮らしと生活意識 データ集 2023

コロナ後の女性の暮らしと消費はどう変化するのか? 仕事や結婚の意識まで捉えた統計集。

A4判 2022年10月発行 本体価格14,800円+消費税 ISBN 978-4-86563-091-6



余暇・レジャー&観光 総合統計 2022

新型コロナで大きな打撃を受けた観光経済! 地域経済の回復戦略のための豊富な統計データを集めた資料集。

A4判 2022年6月発行 本体価格14,800円+消費税 ISBN 978-4-86563-086-2

三冬社ホームページには すべてのデータ集を掲載 <https://www.santho.net/>