

食生活データ 総合統計年報 2022



コロナ禍で売上減少の外出産業をどうするか？
ウイズコロナ食生活の変化を捉えるための豊富な
資料を満載！

最新のデータ、グラフが満載



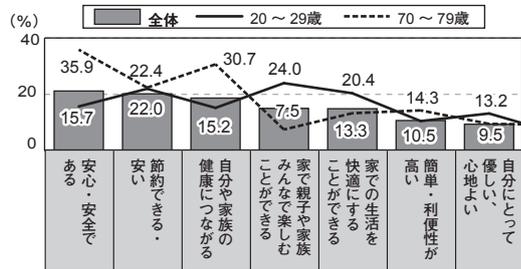
- ISBN978-4-86563-079-4
- 三冬社 編集制作部 編
- 2022年1月26日発行
- A4判 344頁
- 定価 本体 14,800円+税

例えばこんなことがわかります！

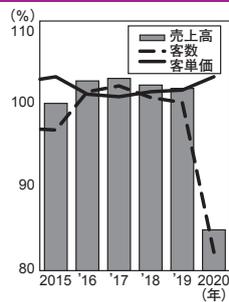
- 新型コロナで外食が減った20歳以上の男女の割合…… **62.6%**
- 新型コロナ感染拡大後に「増えた」と回答した料理……
1位 うどん・そば・そうめん **39.3%**
2位 パスタ・スパゲッティ **35.8%**
3位 カレー・シチュー・ハヤシライス **28.4%**
- 新型コロナ感染拡大後に「増えた」食品購入場所……
1位 スーパーマーケット **32.5%**
2位 コンビニエンスストア **13.3%**
3位 ドラッグストア **12.6%**
- 新型コロナ感染拡大後に「減った」食品購入場所……
1位 デパート・百貨店 **19.3%**
2位 大型ショッピングセンター **16.6%**
3位 飲食店 **15.5%**
- 外出産業の2020年度の対前年度売上比較……
・ファーストフード **96.3%** ・ファミリーレストラン **77.6%**
・パブレストラン/居酒屋 **50.5%** ・ディナーレストラン
・喫茶 **69.0%** ・その他 **78.9%**
- 新型コロナによる外出市場規模への影響……
(2019年度) **39,208億円** → (2020年度) **21,630億円**
- 米の購入に際して「価格にこだわる」と回答した消費者の割合…… **65.0%**
- 「米5kgを2,000円未満で安く購入する人」の購入先別の割合……
・スーパー/量販店(ネット除く) **54.7%**
・生協(共購・宅配含む) **28.4%**
・生産者から直接購入 **51.9%**
・ディスカウントストア **72.6%**
・農協(Aコープ等) **44.8%**
・農産物直売所(JA直売含む) **40%**

最新トレンドから年齢区分別のデータまで幅広く網羅！

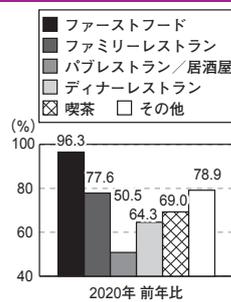
コロナ禍を受けて、若年層と高齢層が食品購入をする際、より重視するようになった点



売上高・客数・客単価の伸び率推移



店の業態別、売上高前年比(2020年)



上部図表サンプルは、内容を説明している図表であり、本書掲載のものとは異なります。

コロナ禍で変化した食生活。外食・中食・内食・おやつ・飲料まで、私達の食生活はどうあるべきなのか。若年層や高齢層の行動や価値観の違いとは。これからの食生活について考えるヒントがあります。

キリトリ線 ✂

発行・発売 三冬社 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-11-2 TEL.03-3231-7739/FAX.03-3231-7735

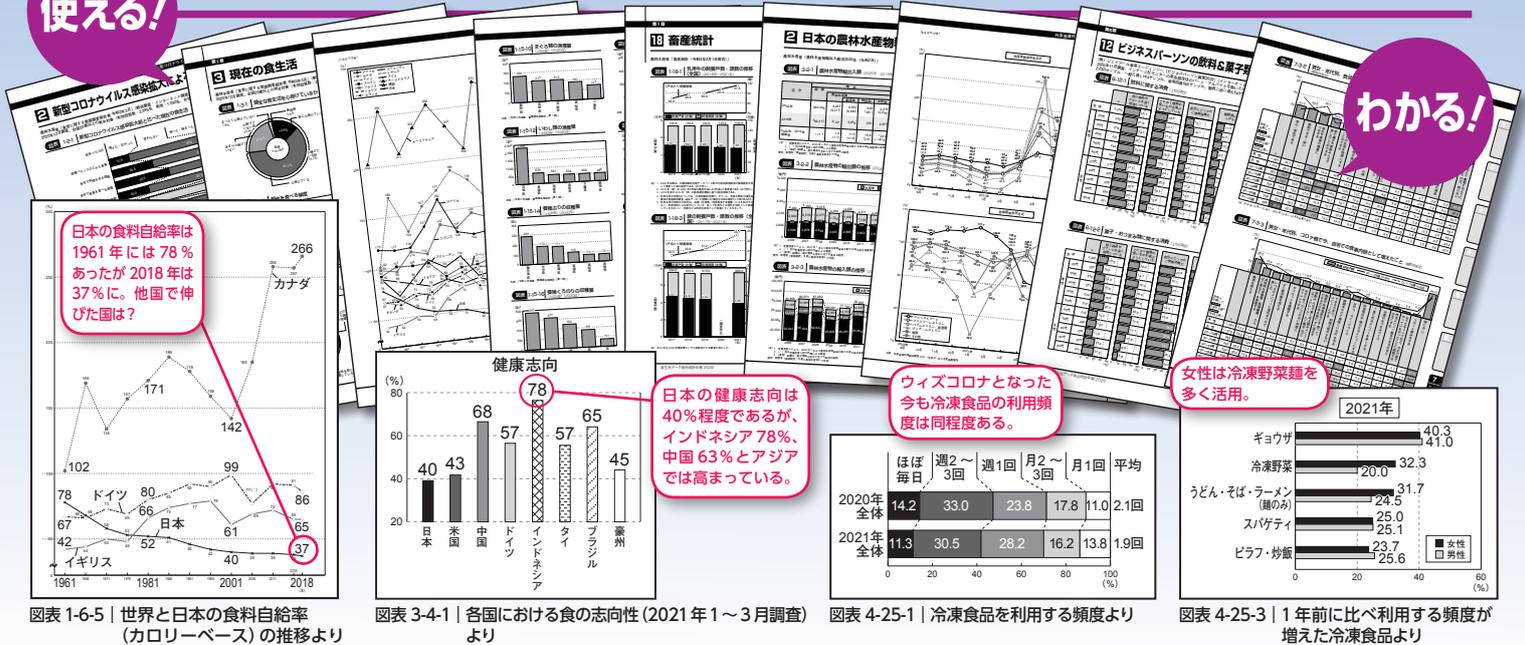
書籍購入申込書			申込年月日
食生活データ総合統計年報 2022	ISBN978-4-86563-079-4 定価本体 14,800円+税	冊	年 月 日
少子高齢社会総合統計年報 2022	ISBN978-4-86563-078-7 定価本体 14,800円+税	冊	
介護・看護サービス統計データ集 2022	ISBN978-4-86563-075-6 定価本体 14,800円+税	冊	書店名/販売店
女性の暮らしと生活意識データ集 2022	ISBN978-4-86563-076-3 定価本体 14,800円+税	冊	
余暇・レジャー&観光総合統計 2021	ISBN978-4-86563-072-5 定価本体 14,800円+税	冊	
機関名・団体名			
部署名	お名前		
お届け先〒			
TEL.	FAX.	メールアドレス	

全国の書店でお申込み頂けます

使える!

食生活に関する様々なデータがこの1冊にまとまった

わかる!



図表 1-6-5 | 世界と日本の食料自給率 (カロリーベース) の推移より

図表 3-4-1 | 各国における食の志向性 (2021年1~3月調査) より

図表 4-25-1 | 冷凍食品を利用する頻度より

図表 4-25-3 | 1年前に比べ利用する頻度が増えた冷凍食品より

主な内容紹介

1章 官庁統計データ

食生活の満足度 / 現在の食生活 / 国民健康・栄養調査 / 日本人の食事摂取基準 / 食料供給表・食料自給率 / 2030年における世界の食料供給の予測 / FAO 食料価格指数 / 農林水産業基本データ / 農業・食料関連産業の経済計算 / 日本の漁業・養殖業生産 / 畜産統計 / 食品製造業の事業所数 / 食品製造業の生産動向 など

2章 食に関する物価&家計

消費者物価指数 (1970年~2020年) / 家計 (2000年~2021年)

3章 食の国際化

世界における農水産物の生産量 / 日本の農林水産物輸出入概況 / 各国における食肉代替食品の消費動向 / 海外の農林水産物・食品マーケティング / 海外の日本レストラン数と分布図 など

4章 料理・食事に関するデータ&意識

食生活についての関心度・料理をする頻度 / 若者の食事スタイル / 朝食の摂取状況 / 子どものいる主婦の理想の「食生活」 / 料理の楽しみと負担 / 食材宅配の利用 / 激辛料理 / 春の味覚 / 和風料理・だし・みそにみる地域差 / 好きなパンランキング /

米の消費行動 / 食肉に関する意識 / 魚料理 / 野菜の摂取 / 惣菜消費者動向 / 冷凍食品の利用状況 など

5章 中食・外食に関するデータ

外食産業市場規模推計 / 外食産業市場動向調査 / 有職者のランチ実態 / テイクアウトについての意識 / 外食に関する消費者意識 など

6章 菓子・飲料・酒類に関するデータ&意識

日本の菓子推定生産量 / 2020年スイーツ・おやつトレンド / 今後食べてみたいおやつ以上食事未済の軽食 / スーパー・コンビニスイーツの経年変化 (2014年~2020年) / 2020年度トレンドフレーバー / 清涼飲料水統計 / ノンアルコール飲料の飲用実態 / 酒類の消費 / 働く人の飲み方の傾向 など

7章 コロナ禍での食生活の変化

食生活と食に関する意識の変化 / 生活者の買い物動向・価値観の変化 / 家庭料理の変化 / 料理行動の変化 / コロナ禍での食の楽しみ方 / お弁当づくりへの意識変化 / スイーツを食べることの変化 / 飲酒スタイルの変化 / 中高生親子の家庭の食事の変化 / コロナ禍で利用が増加した食品 など

主な出典元: 内閣府/総務省/農林水産省/厚生労働省/(独)農畜産業振興機構/(一社)日本協同組合連携機構(JCA)/(一社)日本フードサービス協会/JETRO/日本政策金融公庫/ホットペッパーグルメ外食総研/その他団体・企業等

マーケティング調査・企画提案・研究・経営改善のための必備図書



少子高齢社会 総合統計年報 2022

コロナ禍で減少した出生数。その出生数の回復策は? 若者と高齢者がバランス良く発展できる社会を考えるための幅広い総合統計集。

A4判 2021年11月発行 本体価格 14,800円+消費税 ISBN 978-4-86563-078-7



介護・看護サービス 統計データ集 2022

新型コロナウイルス禍で混乱する介護・看護サービス。今後の介護・看護の安心と安全を考えるための統計データ集。

A4判 2021年9月発行 本体価格 14,800円+消費税 ISBN 978-4-86563-075-6



女性の暮らしと生活意識 データ集 2022

コロナ禍で変化する女性の暮らしと生活に対する意識! ウィズコロナに対応した女性の消費行動と生活様式を考えるためのデータ集。

A4判 2021年10月発行 本体価格 14,800円+消費税 ISBN 978-4-86563-076-3



余暇・レジャー&観光 総合統計 2021

新型コロナウイルス終息後の日常生活と観光経済をどう回復するのか? 地域振興のヒントが満載!

A4判 2021年7月発行 本体価格 14,800円+消費税 ISBN 978-4-86563-072-5

三冬社ホームページには [すべてのデータ集を掲載](http://www.santho.net/) <http://www.santho.net/>